

INFORMACIÓN GENERAL DE LA AGENCIA					
Nombre de la agencia					
Dirección calle y número					
Colonia				C.P.	
Ciudad			Estado		
Teléfono(s)		Fax			
Dirección página web		E-mail corporativo			
Su agencia es:		<input type="checkbox"/> Individual		<input type="checkbox"/> Grupo <input type="checkbox"/> Filial o asociado	
Indique el grupo empresarial al que pertenece				Año de fundación de la agencia	
Mencione las asociaciones de la industria a las que pertenece				Ciudades en la República Mexicana donde tiene oficinas propias	

ANOTAR TODOS LOS PREMIOS O RECONOCIMIENTOS QUE RECIBIÓ SU AGENCIA DURANTE 2008								
Cliente (marca)	Nombre del premio	Premio(s) recibido(s): (oro, plata, bronce, 1er. Lugar, 2do. Lugar, etc.)	Medio	Versión	Categoría	Fecha	Premio a nivel nacional	Premio a nivel internacional

Nota: favor de agregar los anexos necesarios

**PERSONAL**

NÚMERO TOTAL DE EMPLEADOS				NÚMERO TOTAL DE PERSONAL POR ÁREAS			
2007		2008		Presidencia:		Servicio al cliente:	
Fijos:		Fijos:		Promoción:		Tráfico:	
Eventuales:		Eventuales:		Arte:		Producción:	
		Certificados por la AMAP:		Planeación estratégica:		Relaciones públicas:	
				Medios:		Finanzas:	
				Área creativa:		Otras áreas:	

**INVERSIÓN ESPECIFICA EN MEDIOS**

¿Cuántos comerciales para TV produjo su agencia durante el 2008?:

**CLIENTES**

Favor de enlistar todas las cuentas, marca por marca, que manejó durante 2008 e indicar el nombre de la empresa, desde que año las atiende, el tipo de cuenta y la calificación por grado de importancia que representa para su agencia **ESTOS DATOS NO SERÁN PUBLICADAS PERO ES VITAL CONTAR CON ELLOS. EN CASO DE NO PODER FACILITAR LOS NOMBRES DE LAS MARCAS Y/O EMPRESAS, FAVOR DE ENNUMERAR CUANTAS CUENTAS CORRESPONDEN POR CADA AÑO DESDE LA FUNDACIÓN DE LA AGENCIA HASTA EL 2008**

Marca(s)	Empresa	Atiende desde el año	Marcar con una X la forma en que maneja cada cuenta;		En escala del 1 al 5, donde cinco es mayor y uno es menor, favor de indicar la importancia económica que representa cada cuenta ( <b>este dato no será publicado</b> )
			Fija	Por proyecto	

Nota: favor de agregar los anexos necesarios

**A SU CRITERIO, ¿CUÁL FUE LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD MÁS EXITOSA DE SU AGENCIA DURANTE 2008? Y, ¿POR QUÉ LA CONSIDERA COMO LA MÁS EXITOSA?**

Empresa	Título	Inversión destinada	Medios de comunicación utilizados durante la campaña	Tiempo de duración de la campaña	Resultados obtenidos:

**¿CUÁL ES LA INVERSIÓN MÍNIMA QUE REQUIERE SU AGENCIA PARA ATENDER A UNA CUENTA (PESOS)?:**

--

**¿SU AGENCIA COBRA POR CAMPAÑAS ESPECULATIVAS?**

SÍ	\$ Monto en pesos	No

**FILIALES Y SUBSIDIARIAS**

Enliste todos los servicios que ofrece su empresa

Servicio	Se realiza en forma interna (nombre de la división)	Asociada o filial (nombre de la afiliada)
Análisis competitivo		
Bases de datos		
<i>Below the line</i>		
<i>Branding</i>		
Desarrollo web		
Diseño gráfico		
E-Commerce		
Estrategia de ventas		
Eventos		
Identidad de marca		
Investigación de mercados		
<i>Marketing deportivo</i>		
<i>Marketing digital</i>		
Mercadotecnia directa		
Monitoreo de medios		
Nuevos medios		
Planeación estratégica		
POP		
Postproducción		
Producción audio y/o video		
Promociones		
Relaciones públicas		
Telemarketing		
<i>Trade marketing</i>		
Otros, favor de mencionarlos:		
Que área o departamento cerró durante 2008:		
Que área o departamento abrió durante 2008:		

**INGRESOS**

Facturación real del total de los servicios de publicidad durante 2007 y 2008 (excluir ingresos por servicios de otra índole).

**ESTAS CIFRAS NO SERÁN PUBLICADAS PERO ES VITAL CONTAR CON ESTE DATO.**

Ventas durante 2007 (en pesos)	
Ventas durante 2008 (en pesos)	
Estimados de ventas para el 2009	

**FICHAS TÉCNICAS**

Indique los datos generales de los ejecutivos clave de su agencia

Nombre completo	
Puesto	
Nacionalidad	
Profesión	
Universidad egresado	
Último grado de escolaridad	
Nombre completo	
Puesto	
Nacionalidad	
Profesión	
Universidad egresado	
Último grado de escolaridad	
Nombre completo	
Puesto	
Nacionalidad	
Profesión	
Universidad egresado	
Último grado de escolaridad	
Nombre completo	
Puesto	
Nacionalidad	
Profesión	
Universidad egresado	
Último grado de escolaridad	

**RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

Nombre		Cargo	
Teléfono		Correo electrónico	

¡MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO!