



Merca2.0 es la revista líder en mercadotecnia, publicidad y medios en el mundo hispano con el compromiso de ofrecer información especializada.

Merca2.0 reúne a la comunidad más grande de la mercadotecnia en español. Así, garantiza a los anunciantes la cobertura comercial idónea para promover sus productos y servicios.

Publicaciones especializadas, suplementos, un portal diario con información de la industria, sitios Wiki que generan comunidad entre marcas, usuarios y mercadólogos y finalmente, eventos temáticos de trascendencia nacional e internacional, conforman la estrategia alrededor de Merca2.0.

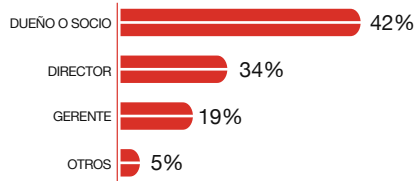
## Nuestros lectores son:

Mujeres y hombres entre los 24 y los 45 años, con licenciatura en disciplinas sociales, económico administrativo y ciencias de la comunicación.

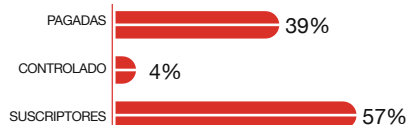
### ■ Género



### ■ Nivel



### ■ Punto de venta



## Tarifas

### Impreso

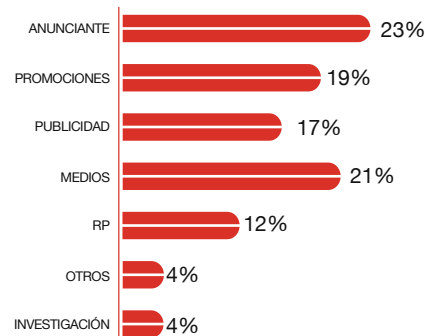
Tamaño	Tarifa Actual	+ de 3 Inserciones	+ de 6 Inserciones
Página completa	\$69,000 <sup>00</sup>	\$64,170 <sup>00</sup>	\$59,340 <sup>00</sup>
1/2 página vertical	\$37,000 <sup>00</sup>	\$34,410 <sup>00</sup>	\$31,820 <sup>00</sup>
1/2 página horizontal	\$35,000 <sup>00</sup>	\$32,550 <sup>00</sup>	\$30,100 <sup>00</sup>
1/4 de página	\$19,000 <sup>00</sup>	\$17,670 <sup>00</sup>	\$16,340 <sup>00</sup>
Una columna	\$21,000 <sup>00</sup>	\$19,530 <sup>00</sup>	\$18,060 <sup>00</sup>
4a forros	\$89,000 <sup>00</sup>	\$82,770 <sup>00</sup>	\$76,540 <sup>00</sup>
3a forros	\$77,000 <sup>00</sup>	\$71,610 <sup>00</sup>	\$66,220 <sup>00</sup>
2a forros	\$80,000 <sup>00</sup>	\$74,400 <sup>00</sup>	\$68,800 <sup>00</sup>
Spread páginas centrales	\$112,000 <sup>00</sup>	\$104,160 <sup>00</sup>	\$96,320 <sup>00</sup>
Spread páginas interiores	\$105,000 <sup>00</sup>	\$97,650 <sup>00</sup>	\$90,300 <sup>00</sup>
Encarte por pieza	\$6 <sup>50</sup>	\$6 <sup>05</sup>	\$5 <sup>59</sup>

### Portal internet

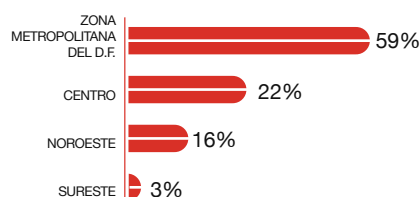
Tamaño	Tarifa Actual	+ de 3 Inserciones	+ de 6 Inserciones
Full banner (468x60 px.)	\$15,120 <sup>00</sup>	\$14,061 <sup>60</sup>	\$13,003 <sup>20</sup>
Banner homepage (150x150 px.)	\$12,600 <sup>00</sup>	\$11,718 <sup>00</sup>	\$10,836 <sup>00</sup>
Botón noticias diarias (150x150 px.)	\$25,200 <sup>00</sup>	\$23,436 <sup>00</sup>	\$21,672 <sup>00</sup>
Podcast spot 10"	\$20,160 <sup>00</sup>	\$18,748 <sup>80</sup>	\$17,337 <sup>60</sup>
Full day	\$31,500 <sup>00</sup>	\$29,295 <sup>00</sup>	\$27,090 <sup>00</sup>
Background	\$37,800 <sup>00</sup>	\$35,154 <sup>00</sup>	\$32,508 <sup>00</sup>

Los precios de las tarifas son en pesos mexicanos, no incluyen IVA y están sujetos a cambios sin previo aviso. La fecha de cierre es 45 días anteriores a la fecha de portada.

### ■ Giro de la empresa



### ■ Distribución geográfica



### Lectoría (Pass along)

■ 5.2 lectores por ejemplar.

### Certificaciones

■ El 2006 Merca2.0 obtuvo el certificado emitido por la empresa BPA Worldwide.

### Portal de internet

El portal de Internet de Merca2.0 tiene la dinámica de un diario digital especializado en mercadotecnia, publicidad y medios. Con más de 200 mil visitas calificadas mensuales, se convierte en la herramienta de consulta indispensable para los directores, socios, dueños y gerentes de las empresas más importantes del mundo hispano.

- Más de 23 mil suscriptores al email diario de noticias.
- 500 mil impactos por mes en banners

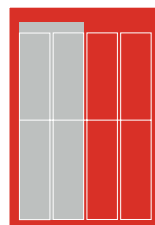
www.merca20.com es el espacio de mayor convocatoria en la industria para que su marca se exponga ante los decisores de compra que busca.



- Cualquier anuncio que pueda confundirse con contenido editorial debe identificarse como publicirreportaje.
- Las posiciones especiales o específicas tienen un costo adicional de 25% sobre la tarifa contratada.
- Los anuncios menores a una página no pueden tener posición especial.
- Las tintas directas o especiales se cotizarán por separado.
- El cliente aceptará una variación de hasta un 30% en los tonos respecto a la impresión final.
- Todos los archivos deberán enviarse en CMYK a 300 DPI.
- Los archivos deberán estar en el tamaño contratado.
- Sólo se reciben archivos en TIF o EPS de los siguientes programas para Mac: Illustrator 9, Photoshop 7, InDesign 2.0, Macromedia Freehand 9.
- Todo archivo deberá convertir sus textos a curvas.
- Las fotografías e imágenes deberán estar al tamaño final o mayores en formato CMYK a 300 DPI.
- Los archivos podrán entregarse en un CD o ZIP. Anexo se incluirá una impresión en color del archivo al tamaño final, así como un archivo JPG de baja resolución.

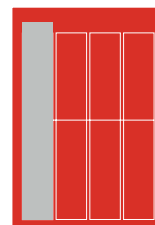
## ESPECIFICACIONES

### Impreso



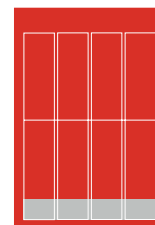
**MEDIA PÁGINA VERTICAL**

Ancho: 10 cm  
Alto: 30 cm  
(sin rebase)



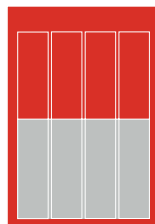
**COLUMNA VERTICAL**

Ancho: 5.5 cm  
Alto: 30 cm  
(sin rebase)



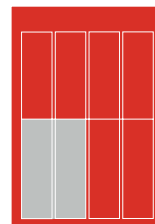
**CINTILLO**

Ancho: 20.5 cm  
Alto: 3 cm  
(sin rebase)



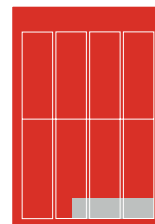
**MEDIA PÁGINA HORIZONTAL**

Ancho: 20.5 cm  
Alto: 15.5 cm  
(sin rebase)



**CUARTO DE PÁGINA**

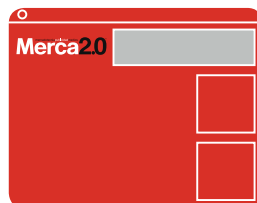
Ancho: 10 cm  
Alto: 15.5 cm  
(sin rebase)



**CINTILLO EN PORTADA**

Ancho: 14.5 cm  
Alto: 4 cm  
(sin rebase)

### Portal de internet



**FULL BANNER**

468 x 60 px  
72 a 96 dpi  
peso máximo 100 kb  
GIF, JPG, SWF, RGB



**BANNER HOMEPAGE**

150 x 150 px  
72 a 96 dpi  
peso máximo 100 kb  
GIF, JPG, SWF, RGB



**BOTÓN NOTICIAS DIARIAS**

150 x 150 px  
72 a 96 dpi  
peso máximo 150 kb  
GIF, JPG, RGB

### Contacto Merca2.0

Blvd. Adolfo López Mateos 202,  
piso 6 Col. San Pedro de los Pinos,  
01180 México D.F.

Tel. (55) 5272.6307 / 5516.2337

Fax 5276.0232

Lada sin costo 01800.715.7444

[www.merca20.com](http://www.merca20.com)

Sugerencias de información  
[editorial@merca20.com](mailto:editorial@merca20.com)

¿Quieres anunciarte?  
[ventas@merca20.com](mailto:ventas@merca20.com)

¿Quieres ediciones atrasadas?  
[circulacion@merca20.com](mailto:circulacion@merca20.com)

¿Quieres suscribirte a la revista impresa?  
[suscripciones@merca20.com](mailto:suscripciones@merca20.com)

Opina, Sugiere, Participa  
[mercadotecnia@merca20.com](mailto:mercadotecnia@merca20.com)

Socio de:



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA